

フランス進出サポート

PALMIFRANCE 様は、2003 年にパリで創業した、日本食品インポーターです。EC サイトを運営しつつパリ市内でも店舗を構えています。

ブランド名 NISHIKIDORI 様は、オンラインショップとフランス国内外に 2 店舗あるネットワークを通じて、幅広い種類の日本食材を提供しています。

日本食品市場を継続的かつ定期的に拡大する NISHIKIDORI 様は、イノベーション、新製品、新フレーバーに対してオープンな姿勢で臨んでいます。

このたび、在日フランス商工会議所は、フランス市場への進出を希望する企業様にこのインポーターへのサプライヤーとなるために、コンクールへの参加者を募集いたします。

フランスにおける日本食材の市場動向

- ・ フランスの寿司・日本食市場は拡大を続けており、2024 年の寿司市場規模は約 12 億ユーロ（前年比成長継続）と推定されている。これはフランスのファストフード市場全体の約 4.6% を占める規模である。
- ・ フランスでは日本食の人气が定着しており、寿司は依然として主要なアジア料理カテゴリーの一つである。日本食は「健康的」「高品質」「バランスの良い食事」として認識され、都市部を中心に継続的な需要がある。
- ・ フランスのアジア食品市場は拡大傾向にあり、2024～2025 年のアジア食品売上高は約 4 億 8,000 万ユーロに達した。特に日本食品は引き続き高い人気を維持している。
- ・ 日本の農林水産物・食品輸出額は 2024 年に過去最高の 1 兆 5,070 億円を記録した。アルコール飲料（日本酒・ウイスキー等）は引き続き主要輸出品目であり、欧州市場、とりわけフランスでの需要拡大が続いている。
- ・ フランスでは高級日本食市場も成長しており、パリには複数のミシュラン星付き寿司店が存在するなど、日本食は大衆市場だけでなく高付加価値市場でも存在感を高めている。

NISHIKIDORI 様の特徴

2003 年 1 月に PALMIFRANCE 社を設立し、2008 年 12 月に NISHIKIDORI の EC サイトを開設し、2017 年 5 月より、6 Rue Villedo, 75001 Paris にて日本製品を扱うブティック運営。

取扱品は日用雑貨・伝産品・食品全般（日本酒・日本茶を含む）。価格帯は、1～1600 ユーロまで、様々な商品展開。

主な客層は料理に興味がある方で中・高所得者（35～55 歳代）。

Web サイト（<https://www.nishikidori.com/en/>）への 1 日あたりの平均訪問者数は 1300 人。

優先順位による選定基準：

- 東京都内指定倉庫渡し（Incoterms FCA TOKYO）、円建て取引。
- 食品/酒類の賞味期限は 18 か月以上（乾物など、常温保存のもの）、消費期限（冷蔵商品）は 12 か月以上のもの。
- 日本産の蜂蜜は使用しないこと。第三国産の蜂蜜を使用の場合は、ヨーロッパで認可されたものでなければならない。原材料に蜂蜜を含む最終製品は、熱処理（最低 90℃）を受けていること。
- ECOCERT または JAS の認証を受け、欧州委員会が運営する既存の電子システム（TRACES）に登録されたオーガニック茶葉のみを使用すること。
- 水産物については、EU HACCP 証明書を取得していれば、海外産でも問題ない（鰹節などが原料に使用されている場合を含む）。
- 食品容器やボトルの内部は、ビスフェノール A を含まないこと。
- 食肉は対象外、ただし施設・設備、とさつ・解体及び部分肉処理方法並びに施設等が EU の認可を受けている場合、牛肉は認められる。
- 原材料の一部に動物性原料が使われている場合、日本産・海外産に関わらず、EU の認可を取得している必要がある。

お申し込み方法：

日付	内容	料金
ステップ 1:	<u>参加企業様：</u> ① QUESTIONNAIRE（企業プロフィールと商品説明） ② 成分表の提出（具体的にアミノ酸、添加物、調味料の成分および成分の原産地を明記） ③ 推奨される保管方法 ④ 日本での販売価格（円） 上記、日本語または英語で CCIFJ 宛てにメールにて提出 ①、②、③、④の送付締切日：2026 年 12 月 18 日 <u>在日フランス商工会議所：</u> PALMIFRANCE 様の関心を確認、コメント収集 書類選考の結果は、応募受付後、即日～2 週間以内を目安にご連絡いたします。 なお、年末年始休暇期間中は、通常よりご連絡までにお時間をいただく場合がございます。	無料
ステップ 2:	<u>参加企業様：</u> 書類選考が通過した場合、PALMIFRANCE 様にサンプルを航空便にてフランスに送付 サンプルの国際および国内輸送費、梱包費、保険料、サンプルにかかる関税、消費税、通関料等は参加者による自己負担になりますので、ご了承ください。 <u>在日フランス商工会議所：</u> PALMIFRANCE 様のコメント収集	1 SKU につき 5.500 円 (税込)

ステップ 3:	<u>参加企業様：</u> 製品が採用された場合、PALMIFRANCE 様との取引を開始いただけます。 弊所にて、初回発注額の 10%をコミッションとして頂戴いたします。 成約事例を在日フランス商工会議所の SNS 等でサクセスストーリーとしてご紹介いたします。	
----------------	--	--

こちらのフォームに必要事項をご記入の上、

メールにてご返信ください。

n.gokura@ccifi.or.jp

企業名: _____

担当者名(役職名・氏名): _____

住所: _____

ホームページ: _____

電話番号: _____

Email: _____

日付 社印